

学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予单位	名称: 北京联合大学
	代码: 11417

授权学科 (类别)	名称: 工商管理
	代码: 1202

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024 年 3 月 20 日

工商管理学硕士学位授权一级学科

学位授权点建设年度报告

(2023年)

一、学位授权点建设情况

北京联合大学自 1985 年建立以来，已初步形成了以中小企业管理和旅游管理为研究特色、具有一定区域影响力的工商管理学科。该学科是我校办学历史最悠久、规模最大、教学科研实力最强的学科，支撑 11 个本科专业，其中国家级重点建设专业 4 个，在校本科生 6000 余名，分属旅游、管理、商务等学院。自 2016 年以来，工商管理学科以人才培养、科研创新、服务北京为核心要素，秉承“应用导向、学科交叉、产教融合、开放合作”的理念，突出“建设特色方向、服务地方经济”的特点，重点建设“学术创新团队、前沿研究中心与科研创新平台、学术交流合作机制”三项内容，依托行业产业，强化政、产、学、研合作优势，探索了一条服务区域高精尖经济发展的路径，为京津冀发展提供智力支持和决策咨询。学科师资队伍、培养过程质量、科研成果、科研获奖、科研项目等相对较强，建有多水平教学科研平台，形成稳定的由博士生导师带领的师资队伍。旅游管理、财务管理、会计学专业获评国家级一流本科专业建设点，旅游管理专业位居《中国大学及学科专业评价报告》中全国第四。主办的《旅游学刊》是国内公认的最具权威的旅游类学术期刊，《北京联合大学学报》（人文社科版）连续多年被列为中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊。

1、年度建设总体情况。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要一年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。工商管理学科深入学习贯彻党的二十大精神、北京市第十三次党代会和学校第六次党代会会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以主题教育、校内巡察为契机，持续推进全面从严治党，以高质量党建引领推动学科高质量发展，全面落实立德树人根本任务，认真完成学科建设和人才培养各项任务。

（1）人才培养质量

工商管理高精尖学科基于“建设特色方向、服务地方经济”的理念，立足北京，面向新一代信息技术、信息服务、人工智能、科技服务等北京高精尖产业需求，服务北京“四个中心”建设和京津冀协同发展，辐射全国，形成旅游管理、企业管理、会计学和技术经济与管理四个特色学科方向。

本学科 1 名教师在对外经济贸易大学作为博士生导师指导博士生，4 项专项报告获得省部级及以上领导批示，9 项专项报告获得市委办局级领导批示，为区域发展贡献智库力量。2 名硕士研究生分别考取北京交通大学、首都经贸大学博士研究生，2 位硕士研究生被评为市级优秀毕业生，1 名研究生获得国家奖学金。

（2）科学研究

落实校学科建设与科技工作大会精神，不断推进学科建设顶层设

计规划实施，学科组建了 13 个由教授领衔的科研团队，开展有组织的科研活动。成立“高水平论文工作坊”，鼓励教师以本领域内顶刊为目标积极投稿，并邀请多名国际期刊主编进行讲座；获得 2023 年文化和旅游优秀研究成果学术专著一等奖 1 项；获批文旅部“文化和旅游研究基地”。

2023 年度，工商管理学获批国家自然科学基金项目 2 项、国家社会科学基金项目 2 项，教育部人文社科基金项目 1 项。获批北京社会科学基金项目 6 项，参评北京自然科学基金项目 4 项。获批校级研究生教改项目 1 项，校级科研重点项目 3 项，校级青年教师培育项目 4 项，校级高级别孵化项目 1 项，校级服务首都和学校高质量发展项目 4 项。教师发表 C 类以上期刊论文 73 篇，其中在国家自然科学基金委认定的 30 种重要期刊上发表论文 2 篇。截止 2023 年 12 月 15 日各类科研项目到账经费为 1120 余万。

（3）学科影响

新增校级研究机构 3 个。精心组织 AACSB 认证联盟学术论坛、北京时装周数智时尚论坛、服贸会数字货币论坛、ESG 与可持续发展论坛等品牌活动，第 8 次承接北京市商务局委托项目《北京商务发展报告》撰写工作。

2、研究生党建与思想政治教育情况。

研究生支部组织建设不断完善，支部成为基层党组织的重要组成部分，为研究生的思想引领和成长成才提供了有力保障，思想政治教育内容不断丰富，形式不断创新，注重理论与实践相结合，使研究生

在掌握专业知识的同时，也具备了良好的思想政治素养。研究生支部坚持将学习党的思想理论作为重要任务，以“践行新时代中国特色社会主义思想，打造学术型党支部”为统领，以推进学习贯彻党的二十大精神为核心，从党的历史中感悟思想伟力，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，并与“三会一课”等日常工作制度相结合，运用多种创新形式，形成“以党建为引领，思政与学术融合发展”的支部发展特征，不断夯实研究生党支部的战斗堡垒作用。

（1）党建和思政教育的引领下，研求符合新形势要求的研究生党支部组织建设

一方面，党的二十大报告对“增强党组织政治功能和组织功能”做出新部署，这意味着研究生党支部势必要顺应“新形势”的要求发展，努力打造一支在政治、思想和科研全方面发展的“学术型”党支部。另一方面，在研究生党支部中，党员之间的沟通交流不多，缺乏对党建工作思想的加强，重心更多地集中于导师的科研任务，并且部分党员对组织管理与角度不够重视与深入。

对于以上情况，本支部以“党建+思政”为主线，结合政治理论教育和时事政治学习，紧扣研究生党支部发展的实际需求，通过加强党支部教育管理、健全工作机制、深入群众服务群众以及强化自身建设等，提升党支部的组织力、凝聚力和战斗力，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用。

（2）党建和学术研讨的整合下，探索点亮研究生党员队伍专业学术特色的方法

一方面，研究生党支部成员的学科背景和研究领域多样，对研究生党支部的学术研讨的进行有一定的阻碍，党支部的学术特色难以凝聚。但学科背景以及研究领域的多样性也正是党支部成员相互学习交流的优势，定期组织党支部学术交流研讨活动，依托自身的学科优势，开展学科前沿研究和创新项目，通过团队合作，学科差异以及研究领域的差异进行取长补短，培养研究生党支部的团队协作精神和创新能力，促进学术成果的产出和转化。因此本支部坚持以“党建+学术”为探索思路，充分调研党员所需，结合支部党员发展所需，党支部专业的学术特色凝练建立在人才教育所需的互通点上。

（3）思政教育和学术研讨的融合下，探究增强研究生党员责任感使命感与科研能力的途径

研究生党员在“三会一课”的理论学习活动中表现出关注度不高、下功夫不深、学习缺乏深度等突出问题，但在政策解读上能够展现出党员结合学术研究得出的感悟心得。这一现象启示本支部应关注研究生党支部未将学科专业知识和党员教育活动充分结合的情况，得到了“思政+学术”的解决思路。

构建“思政+学术”的教育模式，本支部在研究生课程设置中将思政教育与专业学术课程融合；组织党员参与社会实践活动等，将所学思政理论与学术知识应用于实际，增强社会责任感与使命感；旨在规划政治理论学习计划时，添加具有时代性、突出针对性、增强党性意识、服务社会和培养科研分析能力的内容，针对不同研究生的入党动机和科研目标，采取不同的教育方式，以强化其身为研究生党员的

责任使命感和科研能力，践行我校“大思政课”的精神，为我校申报“工商管理”学科博士点也做好了强有力的科研支撑。

综上所述，为实现研究生党支部党建引领下思政与学术的融合发展，本支部开展对研究生党支部组织建设的优化，对思想政治建设的体系完善，以及对党员科研培养的规划等工作，探求将三者发挥相互叠加效应的方法，推动党建、思政与科研的同频共振、同步发力。支委会带领全体党员先后组织了形式多样的主题党日活动，在培养和锻炼学生党员责任意识和工作能力的同时，增强自身党性修养，全心全意为同学服务，组织全院研究生同学参与进来，积极与机关支部“1+1”共建，这使得我支部的主题党日活动精彩纷呈、丰富多彩。如2022年9月支部开展考研赠书系列活动；2022年10月支部组织观看二十大开幕式，并组织集体学习二十大精神；2022年11月开展疫情防控主题党日活动，并组建抗疫先锋队；2023年3月支部与机关党支部共建开展参观焦庄户地道战遗址主题党日活动；2023年4月支部开展支委讲党课，集中学习习近平新时代中国特色社会主义思想；2023年5月支部与机关党支部共建开展参观香山革命纪念馆主题党日活动；2023年6月支部邀请已毕业的优秀学长学姐开展考博就业经验交流会；2023年7-8月支部开展学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和学习浙江“千万工程”“浦江经验”的主题党日活动；2023年9月支部与机关党支部共建开展红色观影活动；2023年10月开展参观香山双清别墅主题党日活动。在这一年中，支部还持续开展党员进宿舍活动，加强高年级与低年级学生之间、研究生与本科生之间的

联系，发挥支部高年级带动低年级、研究生带动本科生的传帮带作用。在丰富的主题党日活动，广大学生党员收获颇多，通过各种形式深深体会到作为一名党员肩上所承担的责任与义务。与此同时，研究生支部全体党员均获校级奖学金；发表 SCI 四篇、CSSCI 两篇以及北大核心一篇文章；参加学科竞赛获研究生组国赛三等奖 1 项；8 人次参加国内外学术会议，1 人参与论文宣讲，推动学以致用、科技成果的转化，学术成果丰厚。

3、研究生相关制度完善及执行落实情况。

(1) 导师管理与课程质量

工商管理学位点继续完善并严格执行导师选聘办法、培训机制和考核制度。本年度学位点从严管理完善了研究生导师聘任及相关管理规定，要求硕士生导师具有副教授及以上职称且承担省部级以上课题，有充足的科研经费，方可作为硕士研究生导师。

多元化促进导师成长发展，全力提升师资队伍整体水平。积极开展各项人才强校工作，完成优秀教师、记功与嘉奖、孔子学院教师、国内外访学、市属高校教师队伍建设支持计划项目等人选的推荐工作。

工商管理学位点要求成立导师组，对导师进行年度考核，确保导师的指导质量。硕士教学管理严格执行学校研究生处制定的《研究生课程管理暂行规定》、《研究生教学质量评估规定》等相关管理规定。学位分委员会根据《北京联合大学硕士研究生指导教师资格审定办法》及其补充规定审核导师的招生资格，并最终确定当年指导导师的名单。

学位点实行导师与研究生双向选择制度，根据《北京联合大学硕士研究生指导教师管理办法》对指导教师进行严格考核。

（2）招生选拔保障

工商管理学位点本年度制定了完善的招生保障措施，具体是指针对本校优秀本科生的生源，贯彻从入学到报考的全过程管理。包括新生考研意向调查、优秀本科生导师配备、强化基础学科教学、研究生招生校内系列宣讲、奖助体系建设、招生辅导与咨询等。

4、学位授权点特色、研究生教育改革及人才培养情况。

（1）学位授权点特色

工商管理学科立足京津冀协同发展，以国家创新战略为导向，智慧旅游研究处于国际领先地位、创业与中小企业成长、知识产权融资等领域位居国内前茅，形成智库力量，培养了近万名本、硕管理人才，凸显对区域经济的支撑作用。其中，旅游管理是北京市重点建设学科，在软科中国最好学科中位居全国第四，全球第 104，主办的《旅游学刊》是国内公认的最具权威旅游学术期刊，连续 12 年入选“中国最具国际影响力学术期刊”，领航中国旅游学术研究。

充分发挥智库作用，服务国家与地方经济发展。2 人分别担任北京市人大代表和政协委员，20 余人担任国家旅游局改革咨询委员会委员、国家全域旅游示范区评审专家等。20 余人次担任北京市商务局、北京市经信局、中关村科技园区、北京市科委专家等。

产学研良性互动，助力中小企业创新发展。面向中小企业提供咨询与决策服务，承担企事业各类委托课题数十项，总经费超过 600 余

万元。针对中小微企业经营难题开展多种形式的培训服务。为北京市经信局、北京市朝阳区科委提供面向中小微企业的培训多次。

（2）研究生教育改革

工商管理学位点对人才培养方案和全部课程大纲进行了修订，配备了充足的师资教学团队、课程体系设置合理，教学效果良好。

本年度在培养方案的修订中，严格按照工商管理学科的内在要求，结合时代发展和学校特色加以制订，确定了以管理经济学、数量分析方法、组织行为学等为主体的核心课程体系，体现了对数字经济下工商管理学科新变化的适应性。每门课程配置以高级职称教师为核心团队、2—3名教师组成的课程组，并且经过试讲和审核，在课堂教学中组织听课和督导并进行教学质量检查和学生评课。教学过程中，学位点鼓励与校外名师的教学合作，引进国内外名校名师参与具体的教学环节，提高了课堂教学质量，教学效果良好，受到了学生的好评。

（3）人才培养情况

持续推进学科特色研究方向的建设，推进“智慧北京”、“中小企业数字化转型”、“北京文化产业发展”等课题研究，探索“大智移云”+金融/管理/商务、科技文化融合等学科交叉融合，做好高水平科研平台培育工作。

2023年引进2名青年博士教师，博士占专任教师比例持续提升。获批市级科研创新团队1个，优秀青年人才项目4个。实施面向学科内部青年教师的“青苗计划”，开展青年教师教学质量提升工作。召开青年教师座谈会，举办青年教师教学基本功专题工作坊，组织青年

教师参加国家自然科学基金青年项目交流会，开展课堂教学观摩活动。

5、工作亮点和成绩。

（1）积极开展有组织科研

举办第二届学术活动月，争创“国际知名、国内一流”学术高地，开展各类学术活动，师生广泛参与；以“三融合”教学模式改革为抓手，推动“教师人人进团队”，依托学科方向，建设科研团队；成立全国唯一“文旅部旅游信息专报专班”，对接文旅部办公厅，信息成果报部领导及中央有关领导；成功申报“数智赋能北京餐饮文化传承创新”学科科研方向助力北京市新兴交叉学科平台建设项目。获批文旅部“文化和旅游研究基地”。举办“校外导师开讲了”活动和“2023年度工商管理学研究生学术论坛”。科研工作坊开展活动 20 余次，推动高级别项目申报百余项。

（2）国际认证工作取得重大进展

旅游管理专业于 2023 年 3 月通过国际认证；酒店管理、会展经济与管理、烹饪与营养教育 3 个专业国际认证工作已进入最后审核阶段。同时，加强国际合作，做好 AACSB 维持认证工作。多次开展战略咨询，完成《维持认证战略规划（2024-2028）》。新增硕士项目的重大事项变更报告获官方审核通过。推动 2020 新版标准的学习和培训，AACSB 副总裁 Geoff Perry 先后 2 次来访。

（3）高水平教学团队建设取得突破性成果

组织推荐并获批校级“教学名师培育计划”5 人、北京市教学名师 1 人、北京市青年名师 1 人，校级优秀教学团队 1 项；获市级优质

本科课程、优质本科教材课件、优质本科教案等奖项 8 项；教师教学类项目申报数量创新高，获批教育部产学合作协同育人项目 3 项，北京市教育科学规划课题及学会类项目 7 项。创立案例中心，建设中欧案例库数据资源，开展“中国案例百校行”交流等系列活动。

（4）持续扩大研究生招生规模

举办“本硕对接”活动，邀请生源校的专业教师、辅导员以及考研辅导机构来校交流；组织研究生导师积极开展校外招生宣传；招收全校唯一推免生。出台《“研途有我 考研帮你”学生帮扶工作实施意见》，开设 10 余场就业专题讲座。

（5）占领旅游学术高地

占领学术高地，掌握旅游行业学术话语权。《旅游学刊》复合影响因子为 5.654，在“流通与服务”类期刊中再次排名第一，并连续 12 年被评为最具国际影响力学术期刊；《旅游评论：实践和理论》（Tourism Critiques: Practice and Theory）期刊创办 4 年，发刊 5 期，受到国内外广泛关注，为进入 SSCI 检索打下基础。

二、研究生教育质量与评估分析

1、自我评估进展。

为扎实做好学位授权点评估工作，由学科带头人成立学位授权点自我评估工作小组，结合第五轮评估结果，持续推进学科评估工作，就学位点建设中存在的主要问题及未来发展的主体思路等进行了深入广泛研讨。

2、研究生教育质量。

学位点注重研究生培养中的过程管理，从研究生入学开始，到论文开题、论文撰写、中期审核一直到学位论文答辩、学位授予等程序和要求都有明确的规定。学科带头人、研究生导师、学科秘书及研究生管理人员都严格执行研究生培养制度，对各个环节严格把关，确保学生的培养质量。

在实习实践基地建设方面，本学位点拥有国家旅游局——国家智慧旅游重点实验室、北京市级经贸实验教学中心、北京市级示范基地——现代服务业人才培养实践创新基地、与东软集团合作设立的创业学院等实习实践基地，为工商管理学科的研究生进行管理决策虚拟仿真、旅游管理、财务管理、会计实务、物流管理等校内实践和学术训练提供了良好的基础条件。校内实践基地主要支持研究生第一学期理论学习阶段的实践需求。从第二学期开始，研究生根据个体情况和导师课题需要，进入校外实践基地进行实习。

在学术培养领域，为确保研究生能深入参与学术实践、强化学术锻炼并提升其学术水平，已构建了一套健全的制度体系并划拨了充裕的资金。具体而言，首先通过一套严谨的选拔机制，挑选出表现卓越的研究生，直接为他们提供课题启动资金和持续的研究经费；其次，实施了硕士生导师资格管理制度，仅允许那些正在承担省部级或更高级别研究项目的导师招收研究生，以此确保研究生能接触到高级别科研项目并获得充裕的经费支持；再者，组织了一系列层次递进、内容丰富的学术培训活动，旨在形成一套系统、持续的学术能力提升流程；

最后，学校还着力加强了与国内外学术界的交流互动，确保每位在校研究生每年都有机会参与至少一次的国际或国内大型学术会议、专题讲座及研讨会。

3、评估问题分析。

（1）缺乏具有国际影响力的高水平学科带头人和外籍教师

工商管理学位点教师数量充足，老中青教师梯队合理，由学科和学术带头人、骨干力量、新生力量组建的学术队伍结构健全，建设合理。学历结构不断升级。博士学位获得者不断增加。目前工商管理学已经初步形成了相应的研究团队和梯队队伍，但缺乏具有国际影响力的高水平学科带头人和外籍教师，在同类型学科中科研队伍的影响力有待提高。

（2）缺少国家级教学成果奖

近几年所获省部级教学成果奖不少，但是缺少国家级教学成果奖和精品课程，获奖层次仍然有待提升。

（3）硕士研究生国际交流有待进一步拓展

工商管理学科重视硕士研究生的对外国际交流，与多家境外大学建立了硕士生交流和专业实践合作项目，但是这些项目大都是短期合作项目，长期国际合作项目有待进一步开发；与学科开展合作的境外高校大都为应用型高校，学术能力和学术影响力还不够；由于经费限制，硕士研究生参加国际学术会议数量不足。

三、下一年度建设计划

1、发展目标。

(1) 引进具有影响力的学术带头人和具有海外博士学位的教师人才

拟引进高水平的具有一定国际影响力的学科带头人，同时每年至少引进 6-8 名相关专业的博士或博士后，其中争取有海外留学背景或研究经历的博士不少于 3 人；建立有一定学科影响力的科研团队，以提升学科团队的国际学术交流和国际高水平论文发表能力，从整体上提升工商管理学科在同类学科中的影响力。

(2) 培育国家级教学成果奖和精品课程

通过引进人才，建立孵化体系，加大激励力度等措施，培育国家级教学成果奖和精品课程。在此基础上，进一步完善人才引进政策，建立符合学科发展实际的激励政策；

(4) 拓展高水平国际交流活动

学科持续深化与德国埃森经济管理应用科技大学、爱尔兰阿斯隆理工大学的硕士生合作培养项目，共同培养硕士研究生。同时，争取进一步加大资金投入，出台研究生国际交流支持政策。北京联合大学与中国人民大学共享国际学术会议与组织资源，利用中国人民大学的高水平国际学术会议和学术组织资源，多组织硕士生参加高水平国际学术活动。

2、保障措施。

(1) 加强人才引进的力度

加大引进高层次人才力度，吸引国内外优秀学者加盟。坚持以

人为本，以人才为核心。根据学科建设目标要求，加强人才引进力度：

第一，争取引进院士、杰青、长江学者等学科领先人才。第二，争取引进学科带头人及科研骨干。第三，争取引进具有海外博士学位的教师人才。在学校支持下，实践高水平人才引进试点项目，与引进的高水平创新人才签订科研成果达标协议，实现协同创新。

（2）加大学科建设的投入

努力提高预算中用于学科建设的比例，确保有足够的资金支持学科发展；加大高水平科研成果的奖励；加大学术团队建设投入；鼓励主办、参加各类学术活动；加强学界联系，聘请高水平的专家。

（3）持续完善研究生培养机制

第一，增加研究生学术能力的培养，服务高水平应用型大学建设，继续加大研究生培养经费投入，重点鼓励研究生参加高水平国际会议、与国外一流学科大学开展国际交流等。第二，推动教学方法和手段的创新，培养学生的创新能力和实践能力。第三，积极利用学校资源，通过多种途径提高研究生招生质量，确保招生人数稳定持续上升。